



Topic 1 Business Environment (ch1) and Understanding the Global Context of Business(ch4)

الموضوع الأول بيئة الأعمال (الفصل 1)
وفهم السياق العالمي للأعمال (الفصل 4)

يتناول هذا الموضوع تفاصيل بيئة الأعمال مع:

This topic details the Business Environment with:

- 1- Nature of business, external environments of business and its effect on the success or failure of organizations.
- 2- Global economic systems
- 3- Demand and supply and degrees of competition.
- 4- Factors used to evaluate the performance of an economic system.

1. طبيعة الأعمال وبيئات الأعمال الخارجية وأثرها على نجاح أو فشل المنظمات.
2. النظم الاقتصادية العالمية
3. الطلب والعرض ودرجات المنافسة.
4. العوامل المستخدمة لتقييم أداء النظام الاقتصادي.

This topic explores also the global context of business by: يستكشف هذا الموضوع أيضًا السياق العالمي للأعمال من خلال:

1- Discussing the rise of international business

2- Explaining how differences in import–export balances and exchange rates.

3- Selecting the appropriate levels of international involvement and international organizational structure.

1. مناقشة نهضة الأعمال الدولية
2. توضيح مدى الفروق بين أرصدة الواردات والصادرات وأسعار الصرف.
3. اختيار المستويات المناسبة للمشاركة الدولية والهيكل التنظيمي الدولي.

The Concept of Business and Profit

Business

Organization that provides goods or services to earn profits

Profits

Difference between a business's revenues and its expenses

الأعمال

المنظمة التي تقدم السلع أو الخدمات لتحقيق الأرباح

الأرباح

الفرق بين إيرادات الشركة ونفقاتها

The External Environment of Business

External Environment

Everything outside an organization's boundaries that might affect it.

بيئة خارجية

كل شيء خارج حدود المنظمة قد يؤثر عليها.

Dimensions of the External Environment



FIGURE 1.1 Dimensions of the External Environment

الشكل 1.1 أبعاد البيئة الخارجية

The External Environments of Business (1 of 3)

1. Domestic Business Environment :

The environment in which a firm conducts operations and derives revenues.

1. Global Business Environment:

International forces that affect a business and includes international trade agreements, international economic conditions, and political unrest.

1. بيئة الأعمال المحلية:

البيئة التي تجري فيها الشركة عملياتها وتحقق إيراداتها.

1. بيئة الأعمال العالمية:

القوى الدولية التي تؤثر على الأعمال التجارية وتشمل اتفاقيات التجارة الدولية، والظروف الاقتصادية الدولية، والاضطرابات السياسية.

The External Environments of Business (2 of 3)

3. Technological Environment:

ways by which firms create value for their constituents.

4. Political-Legal Environment:

The relationship between business and government.

3. البيئة التكنولوجية:

الطرق التي من خلالها تخلق الشركات قيمة لناخبينا.

4. البيئة السياسية والقانونية:

العلاقة بين قطاع الأعمال والحكومة.

The External Environments of Business (3 of 3)

5. Sociocultural Environment:

Includes the customs mores, values, and demographic characteristics of the society and determines the business standards that a society is likely to value and accept.

5. البيئة الاجتماعية والثقافية:

يشمل العادات والأعراف والقيم والخصائص الديموغرافية للمجتمع ويحدد معايير الأعمال التي من المرجح أن يقدرها المجتمع ويقبلها.

6. The Economic Environment:

Includes relevant conditions that exist in the economic system in which a company operates.

6. البيئة الاقتصادية:

يشمل الشروط ذات الصلة الموجودة في النظام الاقتصادي الذي تعمل فيه الشركة.

Economic Systems:

A nation's system for allocating its resources among its citizens, both individuals and organizations.

نظام الدولة لتخصيص مواردها بين مواطنيها، سواء الأفراد والمنظمات.

Factors of Production

A basic difference between economic systems is the **way in which a system manages its factors of production**, the resources that a country's businesses use to produce goods and services.

الفرق الأساسي بين الأنظمة الاقتصادية هو الطريقة التي يدير بها النظام عوامل الإنتاج، والموارد التي تستخدمها الشركات في بلد ما لإنتاج السلع والخدمات.



Factors of Production (1 of 2)

- 1. Labor (Human Resources)** includes the physical and intellectual contributions people make while engaged in economic production and is also called human resources or human capital.
- 2. Capital** is the term used to describe the financial resources needed to operate a business.
- 3. An Entrepreneur** is a person who accepts the risks and opportunities entailed in creating and operating a new business venture.

1. **العمل (الموارد البشرية)** يشمل المساهمات المادية والفكرية التي يقدمها الناس أثناء مشاركتهم في الإنتاج الاقتصادي ويسمى أيضًا الموارد البشرية أو رأس المال البشري.
2. **رأس المال** هو المصطلح المستخدم لوصف الموارد المالية اللازمة لتشغيل الأعمال التجارية.
3. **رجل الأعمال** هو الشخص الذي يقبل المخاطر والفرص التي ينطوي عليها إنشاء وتشغيل مشروع تجاري جديد.

Factors of Production (2 of 2)

4. Physical resources - tangible things that organizations use to conduct their business and include natural resources and raw materials

5. Information resources - data and other information used by businesses and include market forecasts, the specialized knowledge of people, and economic data

4. **الموارد المادية** - الأشياء الملموسة التي تستخدمها المنظمات للقيام بأعمالها وتشمل الموارد الطبيعية والمواد الخام

5. **موارد المعلومات** - البيانات والمعلومات الأخرى التي تستخدمها الشركات وتشمل توقعات السوق، والمعرفة المتخصصة للأشخاص، والبيانات الاقتصادية

Types of Economic Systems

1. Planned Economy

1. الاقتصاد المخطط



2. Market Economy

2. اقتصاد السوق

Planned economies الاقتصادات المخططة

the **factors of production** and all businesses **are owned or controlled by the government.**

عوامل الإنتاج وجميع الشركات مملوكة أو تسيطر عليها الحكومة.

Market economies اقتصادات السوق

the ownership of both the factors of production and businesses themselves is **private**

ملكية عوامل الإنتاج والشركات نفسها ملكية خاصة

In reality, most systems fall between these extremes.

وفي الواقع، تقع معظم الأنظمة بين هذين النقيضين.

1- Planned Economy 1- الاقتصاد المخطط

اقتصاد يعتمد على حكومة مركزية للسيطرة على جميع أو معظم عوامل الإنتاج واتخاذ جميع أو معظم قرارات الإنتاج والتخصيص

An economy that relies on a **centralized government** to control all or most factors of production and to **make all or most production and allocation decisions**

1.1 Communism is a political system in which the government owns and operates all factors of production

1.1 الشيوعية هي نظام سياسي تمتلك فيه الحكومة وتدير جميع عوامل الإنتاج

2.1 Socialism is a planned economic system in which the government owns and operates only selected major sources of production

2.1 الاشتراكية هي نظام اقتصادي مخطط تمتلك فيه الحكومة وتدير مصادر إنتاج رئيسية مختارة فقط

Types of Economic Systems (2 of 3)

2. Market economy 2. اقتصاد السوق

Individual producers and consumers control production and allocation by **creating combinations of supply and demand** يتحكم المنتجون والمستهلكون الأفراد في الإنتاج والتخصيص من خلال إنشاء مجموعات من العرض والطلب على الأراضي

2.1 Capitalism is a system that sanctions the private ownership of the factors of production and encourages entrepreneurship by offering profits as an incentive

2.1 الرأسمالية هي نظام يفرض عقوبات على الملكية الخاصة لعوامل الإنتاج ويشجع ريادة الأعمال من خلال تقديم الأرباح كحافز

3. Mixed market economy 3. اقتصاد السوق المختلط

Features characteristics of both planned and market economies.

The People's Republic of China is moving towards a mixed market economy.

يتميز بخصائص كل من الاقتصادات المخططة واقتصادات السوق.
تتجه جمهورية الصين الشعبية نحو اقتصاد السوق المختلط.

Privatization is a process of converting government enterprises into privately owned companies.

الخصخصة هي عملية تحويل المؤسسات الحكومية إلى شركات مملوكة للقطاع الخاص.

Demand and Supply in a Market Economy

Demand

The willingness and ability of **buyers** to purchase a product (a good or a service)

Supply

The willingness and ability of **producers** to offer a good or service for sale

الطلب

رغبة وقدرة المشتريين على شراء منتج (سلعة أو خدمة)

العرض

رغبة وقدرة المنتجين على عرض سلعة أو خدمة للبيع

Surpluses and Shortages

Surplus

A situation in which **quantity supplied exceeds quantity demanded**

Shortage

A situation in which **quantity demanded exceeds quantity supplied**

فائض

الحالة التي تكون فيها الكمية المعروضة أكبر من الكمية المطلوبة

نقص

الحالة التي تكون فيها الكمية المطلوبة أكبر من الكمية المعروضة

Degrees of Competition

منافسة مثالية

Perfect Competition

For **perfect competition** to exist, two conditions must prevail:

1. all firms in an industry must be small
2. the number of firms in the industry must be large.

These two conditions reflect **four principles**:

1. The products of each firm are so similar that buyers view them as **identical** to those of other firms.
2. **Both buyers and sellers know the prices** that others are paying and receiving in the marketplace.
3. Because each firm is **small**, it is **easy for firms to enter or leave the market**.
4. Going **prices** are set exclusively **by supply and demand** and accepted by **both sellers and buyers**.

Examples: Agricultural Market or local Farmers Market

يلكى توجد المنافسة الكاملة يجب أن يتوافر شرطان:

1. جب أن تكون جميع الشركات في الصناعة صغيرة
2. جب أن يكون عدد الشركات العاملة في الصناعة كبيراً.

ويعكس هذان الشرطان أربعة مبادئ:

1. إن منتجات كل شركة متشابهة إلى حد كبير لدرجة أن المشتريين ينظرون إليها على أنها مماثلة لمنتجات الشركات الأخرى.
2. يعرف كل من المشتريين والبائعين الأسعار التي يدفعها الآخرون ويتلقونها في السوق.
3. نظرًا لأن كل شركة صغيرة، فمن السهل على الشركات دخول السوق أو الخروج منها.
4. يتم تحديد الأسعار الجارية حصراً حسب العرض والطلب ويقبلها كل من البائعين والمشتريين.

أمثلة: السوق الزراعية أو سوق المزارعين المحليين

Degrees of Competition

المنافسة الاحتكارية

Monopolistic Competition

market or industry characterized by numerous buyers and relatively numerous **sellers trying to differentiate their products from those of competitors.**

Example: Coke Vs. Pepsi

سوق أو صناعة تتميز بوجود عدد كبير من المشترين وعدد كبير نسبيًا من البائعين الذين يحاولون تمييز منتجاتهم عن منتجات المنافسين.

احتكار القلة

Oligopoly

Market or industry characterized **by a handful of (generally large) sellers with the power to influence the prices** of their products.

Example: Apple iOS and Google Android

سوق أو صناعة تتميز بحفنة من البائعين (الكبار عمومًا) الذين يتمتعون بالقدرة على التأثير على أسعار منتجاتهم.

Degrees of Competition

احتكار

Monopoly

Market or industry in which there is **only one producer that can therefore set the prices** of its products.

السوق أو الصناعة التي يوجد فيها منتج واحد فقط يمكنه تحديد أسعار منتجاته.

Example: Web Search-Google

الاحتكار الطبيعي

Natural Monopoly

Industry in which **one company can most efficiently supply all needed goods or services.**

الصناعة التي تستطيع فيها شركة واحدة توفير جميع السلع أو الخدمات المطلوبة بكفاءة أكبر.

Example: Railways

Summary: Degrees of Competition (cont.)

صفة مميزة Characteristic	P.C*	M.C**	احتكار القلة Oligopoly	احتكار Monopoly
Example <small>مثال</small>	Local farmer <small>المزارع المحلي</small>	Stationery store <small>متجر القرطاسية</small>	Steel industry <small>صناعة الفولاذ</small>	Public utility <small>مرافق عامة</small>
Number of competitors <small>عدد المنافسين</small>	Many <small>كثير</small>	Many, but fewer than in P.C* <small>كثيرة، لكن أقل منها</small>	Few <small>قليل</small>	None <small>لا أحد</small>
Ease of entry into industry <small>سهولة الدخول إليها صناعة</small>	Relatively easy <small>سهل نسبيا</small>	Fairly easy <small>سهل الى حد ما</small>	Difficult <small>صعب</small>	Regulated by government <small>المزارع المحلي</small>
Similarity of goods or services offered by competing firms <small>تشابه السلع أو الخدمات التي تقدمها الشركات المنافسة</small>	Identical <small>تطابق</small>	Similar <small>مشابه</small>	Can be similar or different <small>يمكن أن تكون مماثلة أو مختلفة</small>	No directly competing goods or services <small>لا توجد سلع أو خدمات منافسة بشكل مباشر</small>
Level of control over price by individual firms <small>مستوى السيطرة على الأسعار من قبل الشركات الفردية</small>	None <small>لا أحد</small>	Some <small>بعض</small>	Some <small>بعض</small>	Considerable <small>ضخم</small>

*P.C = Perfect Competition

**M.C= Monopolistic Competition

المنافسة الكاملة

المنافسة الاحتكارية

USING P.C OR M.C WITHOUT THE FULL NAME OF THE COMPETITION DEGREE IS NOT ACCEPTABLE IN THE EXAM

**USING P.C OR M.C WITHOUT THE FULL NAME
OF THE COMPETITION DEGREE IS NOT
ACCEPTABLE IN THE EXAM**

استخدام M.C أو P.C بدون الاسم الكامل لدرجة المنافسة غير مقبول في الاختبار

Economic Indicators

Economic indicators:

- Statistics that show whether an economic system is strengthening, weakening, or remaining stable.
- Help assess the performance of an economy.

المؤشرات الاقتصادية:

- الإحصائيات التي توضح ما إذا كان النظام الاقتصادي يتعزز أو يضعف أو يظل مستقرًا.
- المساعدة في تقييم أداء الاقتصاد.

Economic Indicators (Cont)

1. Standard of living:

The total quantity and quality of goods and services that they can purchase with the currency used in their economic system.

2. Gross domestic product (GDP):

Refers to the total value of all goods and services produced within a given period by a national economy through domestic factors of production.

1. مستوى المعيشة

إجمالي كمية ونوعية السلع والخدمات التي يمكنهم شراؤها بالعملة المستخدمة في نظامهم الاقتصادي.

2. الناتج المحلي الإجمالي:

يشير إلى القيمة الإجمالية لجميع السلع والخدمات التي ينتجها الاقتصاد الوطني خلال فترة معينة من خلال عوامل الإنتاج المحلية.

Economic Indicators (Cont)

3. Productivity:

Measure of economic growth that compares how much a system produces with the resources needed to produce it.

3. الإنتاجية:

مقياس النمو الاقتصادي الذي يقارن مقدار إنتاج النظام بالموارد اللازمة لإنتاجه.

Economic Stability

- **Stability:**

Condition in which the amount of money available in an economic system and the quantity of goods and services produced in it are growing at about the same rate.

- **Inflation:**

Occurs when widespread price increases occur throughout an economic system.

- **استقرار:**
الحالة التي ينمو فيها مقدار المال المتاح في النظام الاقتصادي وكمية السلع والخدمات المنتجة فيه بنفس المعدل تقريباً.
- **تضخم اقتصادي:**
يحدث عندما تحدث زيادات واسعة النطاق في الأسعار في جميع أنحاء النظام الاقتصادي.

Economic Stability (2 of 2)

- **Unemployment:**

The level of joblessness among people actively seeking work in an economic system.

- **البطالة:**

مستوى البطالة بين الأشخاص الذين يبحثون بنشاط عن عمل في النظام الاقتصادي.

- **Recession:**

A period during which aggregate output, as measured by GDP, declines.

- **ركود:**

هي الفترة التي ينخفض فيها إجمالي الناتج، مقاسا بالناتج المحلي الإجمالي.

- **Depression:**

A prolonged and deep recession.

- **اكتئاب:**

ركود طويل وعميق.

فهم السياق العالمي للأعمال

Understanding the Global Context of Business (ch4)

The Contemporary Global Economy

- **Globalization**

- العولمة

العملية التي يتحول من خلالها الاقتصاد العالمي إلى نظام واحد مترابط

process by which the world economy is becoming a single interdependent system

- **Import**

product made or grown abroad but sold domestically

- يستورد

منتج مصنوع أو مزروع في الخارج ولكنه يباع محليًا

- **Export**

product made or grown domestically but shipped and sold abroad

- يصدر

منتج يتم تصنيعه أو زراعته محليًا ولكن يتم شحنه وبيعه في الخارج

The Contemporary Global Economy (cont.)

Governments and businesses are more aware of the benefits of globalization to businesses and shareholders.

- New technologies have made international travel, communication, and commerce faster and cheaper than ever.
- Sometimes a firm must expand into foreign markets simply to keep up with competitors.

أصبحت الحكومات والشركات أكثر وعياً بفوائد العولمة للشركات والمساهمين.

لقد جعلت التقنيات الجديدة السفر الدولي والاتصالات والتجارة أسرع وأرخص من أي وقت مضى.

في بعض الأحيان يتعين على الشركة التوسع في الأسواق الخارجية لمجرد مواكبة المنافسين.

International Trade

economists use two measures to decide whether an overall balance between imports and exports:

يستخدم الاقتصاديون مقياسين لتحديد ما إذا كان هناك توازن عام بين الواردات والصادرات:

1. Balance of Trade

economic value of all products a country exports
minus the economic value of all products it imports

1. الميزان التجاري

القيمة الاقتصادية لجميع المنتجات التي تصدرها الدولة مطروحًا منها القيمة الاقتصادية لجميع المنتجات التي تستوردها

● Trade Deficit

• العجز التجاري

الحالة التي تتجاوز فيها واردات الدولة صادراتها، مما يؤدي إلى خلق ميزان تجاري سلبي.

situation in which a country's imports exceed its exports, creating a negative balance of trade.

● Trade Surplus

• الفائض التجاري

الوضع الذي تتجاوز فيه صادرات الدولة وارداتها، مما يخلق ميزانًا تجاريًا إيجابيًا.

situation in which a country's exports exceed its imports, creating a positive balance of trade.

International Trade (cont.)

2. Balance of Payments:

Flow of all money into or out of a country.

2. ميزان المدفوعات:

تدفق جميع الأموال داخل أو خارج البلاد.

The balance of imports and exports between two countries is affected by the rate of exchange between their currencies.

يتأثر ميزان الواردات والصادرات بين البلدين بسعر الصرف بين عملتيهما.

- **Exchange Rates:**

Rate at which the currency of one nation can be exchanged for the currency of another nation.

- معدل التحويل:

المعدل الذي يمكن به استبدال عملة دولة ما بعملة دولة أخرى.

Levels of International Involvement

1. Exporters and Importers: • المصدرون والمستوردون:

- **Exporters:**

An exporter makes products in one country to distribute and sell in others.

- **Importers:**

المصدرون:
يقوم المصدر بتصنيع المنتجات في بلد ما لتوزيعها وبيعها في بلدان أخرى.

An importer buys products in foreign markets and brings them home for resale.

المستوردين:
يشترى المستورد المنتجات في الأسواق الأجنبية ويعيدها إلى الوطن لإعادة بيعها.

Both conduct most of their business in their home nations.

كلاهما يديران معظم أعمالهما في بلدانهم الأصلية.

Levels of International Involvement

2. International Firm:

firm that conducts a significant portion of its business in foreign countries

3. Multinational Firm:

firm that designs, produces, and markets products in many nations

2. **الشركة الدولية:**

شركة تمارس جزءًا كبيرًا من أعمالها في بلدان أجنبية

3. **الشركة المتعددة الجنسيات:**

شركة تقوم بتصميم وإنتاج وتسويق المنتجات في العديد من الدول

International Organization Structures الهيكل التنظيمية الدولية

Type نوع	Description وصف
Independent Agents الوكلاء المستقلون	<p>arrangement in which foreign individual or organization that agrees to represent an exporter's interests</p> <p>الترتيب الذي يوافق فيه فرد أو منظمة أجنبية على تمثيل مصالح المصدر</p>
Licensing Arrangement الترخيص	<p>arrangement in which firms choose foreign individuals or organizations to manufacture or market their products in another country</p> <p>الترتيب الذي تختار فيه الشركات الأفراد أو المنظمات الأجنبية لتصنيع منتجاتها أو تسويقها في بلد آخر</p>

International Organization Structures الهيكل التنظيمية الدولية

Type نوع	Description وصف
Strategic Alliance تحالف استراتيجي	<p>arrangement in which a company finds a foreign partner to contribute approximately half of the resources needed to establish and operate a new business in the partner's country - also called joint venture.</p> <p>الترتيب الذي تجد فيه الشركة شريكًا أجنبيًا للمساهمة بحوالي نصف الموارد اللازمة لإنشاء وتشغيل مشروع تجاري جديد في بلد الشريك - ويسمى أيضًا المشروع المشترك.</p>
Branch Office مكتب فرعي	<p>foreign office set up by an international or multinational firm</p> <p>مكتب أجنبي أنشأته شركة دولية أو متعددة الجنسيات</p>
Foreign Direct Investment (FDI) الاستثمار الأجنبي المباشر	<p>Arrangement in which a firm buys or establishes tangible assets in another country</p> <p>الترتيب المباشر الأصلي الذي تقوم فيه الشركة بشراء أو إنشاء أصول ملموسة في بلد آخر</p>